Maribona en Social antes del viaje

Por Juan Sarracino

Retratos femeninos, visibilidad profesional y una ruta centroamericana anunciada en 1933

Una página de *Social* reúne tres imágenes de mujeres y una noticia breve sobre Armando Maribona. El texto enlaza una exposición que se celebra en el Lyceum habanero con un viaje próximo a Centroamérica. La página, conservada en una copia que la identifica como parte del volumen 18, número 7, de julio de 1933, permite observar cómo un artista preparaba su presencia pública antes de desplazarse. La presentación de imágenes femeninas, sus pies sociales y el anuncio de una pequeña selección viajera enlazan la actividad artística con la vida de la revista. [1]

La noticia comienza recordando los elogios obtenidos meses antes por una exposición de retratos femeninos. Maribona vuelve ahora a los mismos salones con retratos de mujeres y hombres y algunos desnudos. Esa continuidad importa: el Lyceum aparece como un lugar al que se regresa, donde la obra reciente puede medirse con una presentación anterior y donde un público ya familiarizado con el artista recibe nuevas razones para seguirlo. El anuncio construye una secuencia profesional, aunque no ofrece fechas de apertura, lista completa de obras ni resultados comerciales.

Mujeres con nombre y ocupación

Las tres reproducciones no reciben el mismo tratamiento. La figura de la parte superior lleva el pie genérico *Desnudo*. Las dos restantes tienen nombres y una breve identificación social. Marisabel Saenz aparece como redactora de cultura física de la propia revista y futura conferenciante sobre estética y biología femeninas. Rosie Galiano de Girón es presentada como esposa del cónsul general de Guatemala en Cuba. Junto a los retratos figura además el crédito «Van Dyck», cuya función exacta deberá aclararse. La proximidad al anuncio de Maribona no demuestra que esas dos imágenes reproduzcan pinturas suyas. Mantener sus pies permite observar cómo la página reúne un tema artístico, una colaboradora profesional y un vínculo de representación social.

En el retrato de Saenz, el rostro se eleva y se vuelve lateralmente. El cabello ondulado, los ojos destacados y la boca bien definida concentran la atención. El texto que acompaña la imagen introduce, sin embargo, otra dimensión. Quien mira no recibe únicamente la efigie de una mujer elegante; encuentra el anuncio de una actividad intelectual y pedagógica. La

página contribuye a difundir la labor de una colaboradora al mismo tiempo que anuncia la actividad de Maribona. No se ha establecido la autoría ni el medio de este retrato; su presencia sí permite reconocer la convivencia de ambas promociones en una misma página.

El retrato de Rosie Galiano de Girón adopta una presencia más frontal. Una mano visible y el apoyo del cuerpo organizan la relación con el espectador. Su identificación consular pone a Guatemala dentro de la página antes de que el párrafo anuncie Centroamérica. La coincidencia es sugerente: el mundo social representado y el horizonte geográfico del viaje se tocan. No demuestra que la familia Girón organizara una exposición, financiara el traslado o recibiera al artista. Sí muestra que la región anunciada no era, para los lectores de *Social*, una abstracción enteramente separada de la vida habanera.

Un desnudo junto a los retratos

La figura desnuda ocupa un espacio amplio en el sector superior. Está sentada y el cuerpo se abre mediante diagonales: la inclinación de una pierna, el brazo que desciende y el brazo que sostiene la postura. La cabeza conserva un peinado contemporáneo, sin que la imagen necesite una identificación mitológica. La vecindad de los retratos inserta ese estudio corporal en el mismo universo visual de mujeres reconocibles y arreglos modernos. La combinación hace convivir distintas maneras de presentar a una mujer: el estudio de figura, el retrato identificado por su labor y la imagen asociada a una relación diplomática.

La reproducción impresa impone sus propias condiciones. La trama de medios tonos permite distinguir contornos, zonas oscuras y distribución de las luces, pero aplana matices y no establece por sí sola el medio original de cada imagen. Conviene por eso atender a la composición editorial y mantener abierta la identificación de sus componentes. Tres imágenes femeninas conviven con un anuncio de retratos de ambos sexos. La selección de la revista no equivale al inventario del salón ni permite incorporar los dos retratos sociales a una lista de cuadros expuestos.

El Lyceum añade otra capa a esta relación entre arte y presencia femenina. Luz Merino Acosta recuerda que la asociación se constituyó en diciembre de 1928 y se abrió públicamente en febrero de 1929, promovida por mujeres y orientada a actividades educativas y culturales. Su estudio sitúa las exposiciones dentro de ese programa amplio. Este contexto permite entender que el lugar mencionado por *Social* ofrecía una mediación activa entre artistas y públicos. No corresponde reducirlo a una dirección prestigiosa que el anuncio utiliza como aval. [2]

La obra viaja primero como noticia

El párrafo final promete que Maribona partirá con una docena de sus mejores cuadros para exponer y trabajar. La fórmula presenta al artista en movimiento y propone una escala manejable: una selección, no un traslado indiscriminado del taller. También reúne dos actividades distintas. Exponer significa llevar una producción ya realizada; trabajar abre la posibilidad de hacer obra nueva en el destino. La breve noticia proyecta así una carrera que se prolonga más allá de la muestra habanera.

Su tono es abiertamente cercano. La revista identifica a Maribona como amigo y colaborador, celebra sus méritos y le desea triunfos. Este vínculo no invalida la información, pero aclara su función: la nota participa en el lanzamiento del viaje y en la construcción de una reputación. Sus elogios son testimonios de esa acogida, no una valoración independiente del conjunto expuesto.

El interés histórico de la página se encuentra precisamente en esa anticipación. Antes de contar con una exposición centroamericana documentada, contamos con una imagen pública preparada para ella: la promesa de cuadros escogidos, un lugar de presentación en La Habana y una revista que sitúa la noticia junto a mujeres identificables de su mundo social. El futuro verbal debe conservarse. No sabemos por esta noticia si Maribona llegó a viajar ni dónde expuso después. Sí sabemos que, en julio de 1933 según la identificación de la copia, la circulación pública de su proyecto había empezado ya en el papel.

Diagrama editorial original de la secuencia anunciada en Social: una exposición anterior de retratos femeninos, el regreso al Lyceum y un viaje proyectado a Centroamérica con una docena de cuadros. Julio de 1933 según la identificación de la copia. Basado en [1]; no acredita que el viaje se realizara. La página de archivo analizada en el ensayo no se reproduce en esta edición.

Fuentes y referencias

[1] Autor no indicado. Retratos y desnudos de Maribona, Social. Julio de 1933, vol. 18, n.º 7 según encabezado de la copia. PDF C13 p. 1; página impresa sin número visible. Recorte reproducido con encabezado recompuesto; cotejo visual realizado. Archivo Sarracino, documento C13.

[2] Luz Merino Acosta. El Lyceum y Lawn Tennis Club y las artes plásticas cubanas, Espacio Laical. 2018, n.º 4. pp. 53-61; contexto utilizado pp. 53-54. Estudio secundario con referencias a acta fundacional y testimonios históricos. Fuente en línea

[3] Florida International University / Digital Library of the Caribbean. Colección Social. 1916-1938. Colección, no número de julio 1933 consultado. Repositorio primario identificado; número completo pendiente de cotejo. Fuente en línea